

RESOLUCION N° -AFSCA/10
EXPEDIENTE N°
761-AFSCA/10 ANEXO I

PLANILLA CARPETA DE ACCESO PUBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	Asociación Civil Moreno Comunicación	
DNI N°		
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
Martín Augusto Raffo	DNI 24.190.151	Presidente
Leonardo Martín Smerling	DNI 22.737.909	Secretario
Rubén Oscar Bustamante	DNI 22.220.262	Tesorero
Agostina Laura Sulpizii	DNI 31.176.233	Vicepresidenta
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PUBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		

PERIODO: 01 /06/ 2009 – 01/06/2010					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PUBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCION
		(marcar con una X lo que corresponda)			
Noticiero FARCo	2 y 1/2		x		Noticiero producido por el Foro Argentino de Radios Comunitarias en la que participan los corresponsales de las radios de todo el país.
Recorte Informativo	20		x		Programa periodístico que combina información, análisis y opinión. Información de Moreno con investigaciones propias, entrevistas y móviles en los barrios.
Nunca es Tarde	10		x		Programa periodístico que analiza en profundidad los principales temas del día a nivel local, provincial y nacional. Con secciones y columnas de opinión de diversos protagonistas sociales del país.
Perfiles	1		x		Programa de entrevistas en piso con referentes políticos y sociales.
Compañeros de clase	2		x		Realizado por trabajadores docentes del partido de Moreno. Desarrolla las condiciones de trabajo de los docentes. Difunde experiencias educativas de las escuelas de Moreno.
Escritos en el aire	2		x		Difunde los artistas y escritores locales, nacionales e internacionales junto a músicos y editores de revistas alternativas.

Pateando Barrio	2		x	x	Programa realizado por la agrupación barrial Pateando Barrios. Humor, entrevistas con los vecinos del barrio, y una mirada alternativa sobre la realidad local y nacional. Cuenta con columnas en las que participan otras organizaciones barriales
LatidoAmericano	6		x		Información, Análisis, opinión, entrevistas con especialistas y referentes políticos, sociales y culturales de toda América Latina. Con secciones de historia, cultura, mujeres, movimientos sociales, comidas.
Aguafuertes	4		x		Aborda diferentes temáticas sociales desde una perspectiva joven y alternativa con espacio para los músicos locales.
Boca que vuela	2	x	x	x	Programa con eje en la literatura y la promoción de la lectura, a través radioteatros y entrevistas. Promueve editoriales independientes.
Sudaca	2		x		Semanalmente el programa se transmite desde diferentes, organizaciones sociales, comunitarias o políticas. Con columnistas que debaten ideas sobre nuestro país y nuestro continente.
Estado de Coma	2		x		Programa de humor y cultura. Recorre la agenda de actividades culturales en la zona oeste privilegiando las organizadas por centros culturales, grupos barriales o

					colectivos culturales.
Mediocres	2		x		Analiza críticamente las coberturas periodísticas de los medios. Recorre la realidad de los trabajadores de prensa.
Estalla silencio	1		x	x	Busca instalar la discusión sobre las cuestiones de género, aportar a la construcción de una nueva subjetividad. Con informes, encuestas, entrevistas y espacios de humor.
De pétalos y Quiñas	2		x	x	Aborda temáticas sociales y culturales locales y nacionales. Tiene un espacio preponderante las temáticas de gays, lesbianas, transexuales, etc.
Sumando	1		x		Difunde las experiencias cooperativas en el distrito y realiza informes de interés general. Con columnistas especializados.
Mucho palo pa que aprenda	1		x		Realizado por una agrupación gremial docente aborda todos los temas relacionados con la educación y la realidad docente del distrito.
Clandestino	2		x		Magazin cultural/informativo y de análisis auspiciado por la Asociación de Trabajadores del Estado. Presenta informes semanales sobre diversos temas que hacen a la política y la sociedad, con especial énfasis en los derechos humanos y sociales.

La pelota es nuestra	2	x	x	x	Programa que cubre las actividades de la liga de futbol infantil FOS. Además relata las historias de los clubes y organizaciones sociales que participan.
Pamparabam	1	x			Micro radial con canciones y cuentos para niños. Incluye chistes, adivinanzas y trabalenguas realizados por niños y niñas que llevan adelante la conducción.

DATOS DEL SERVICIO	
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM
LOCALIDAD	Moreno
PROVINCIA	Buenos Aires
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	Moreno, Paso del Rey, Francisco Alvarez
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	
ACTO DE RENOVACIÓN Y/ O PRORROGA	
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	Cesión de titularidad de PPP inscripto bajo el Nº 187 según Dec. 1357/89 y reinscrito bajo el Nº 1403 según RES. N° 341-CFR/93 por parte de Carlos Roberto CAMPION a la cesionaria "ASOCIACIÓN CIVIL MORENO COMUNICACION", bajo actuación N°005784
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION	
INICIO EMISIONES REGULARES	1987
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA	
FM Moreno	
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)	



PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)
1. CANAL/ES: 90.1 2. FRECUENCIA: Mhz 3. POTENCIA 300 kilowatts. 4. CATEGORIA 5. ALTURA DE ANTENA: 27 metros. 6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: Saavedra 81, Moreno, Moreno, Buenos Aires 7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: Saavedra 81, Moreno, Moreno, Buenos Aires 8. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 34°, 39´; 2.196" LS 58°, 47´; 36.95" LO 9. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: N-NE 10. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: M31-FM40, AÑO 2008 11. POLARIZACION

INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO

SANCIONES		
ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO

PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL

(AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
Nacional	Ministerio de Desarrollo Social de la Nacón	Plan Familias. Fase II	$805,00	14 meses